

# PROGETTO ASSORTIMENTI

## MANUALE D'USO

### 1. MODALITA' DI ACCESSO

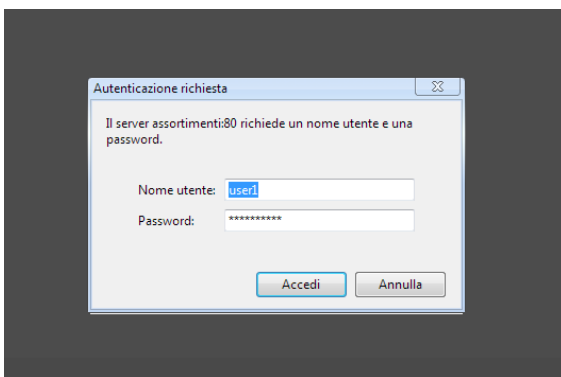
Per accedere al sistema del Progetto Piazze occorre accedere all'indirizzo:

<http://www.informationsigma.com>

e digitare Utente e Password specifici per la propria Piazza.

UTENTE .....

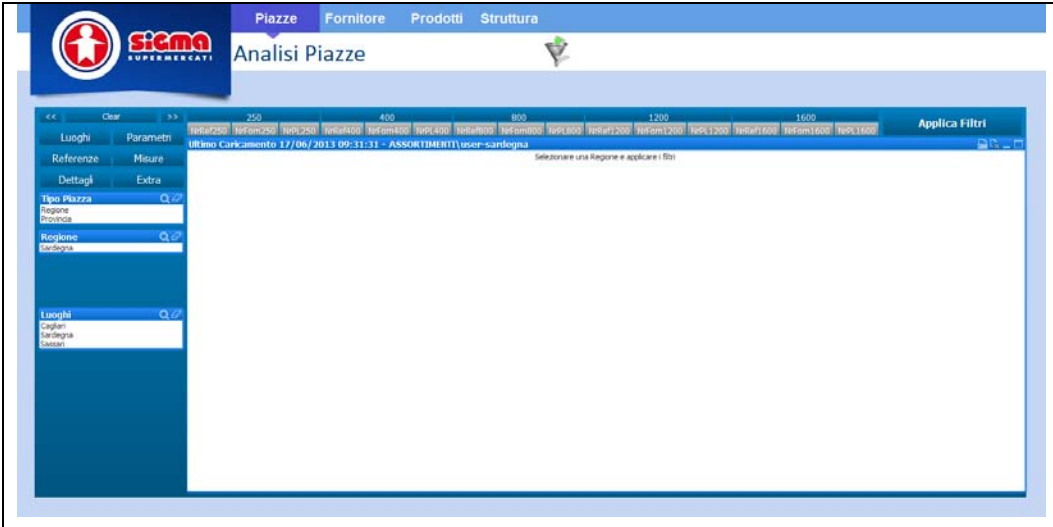
PASSWORD .....



Nella schermata apparirà l'icona del Progetto Piazze, sezione del database complessivo ritagliato su geografie di interesse per i soci.

	<p>Videata di entrata nel programma di BI</p> <p>Selezione del database</p> <p>Clickando sull'icona relativa alla Regione di riferimento si accede allo strumento di BI.</p>
--	--

## 2. VIDEATA DI ACCESSO AL PROGRAMMA

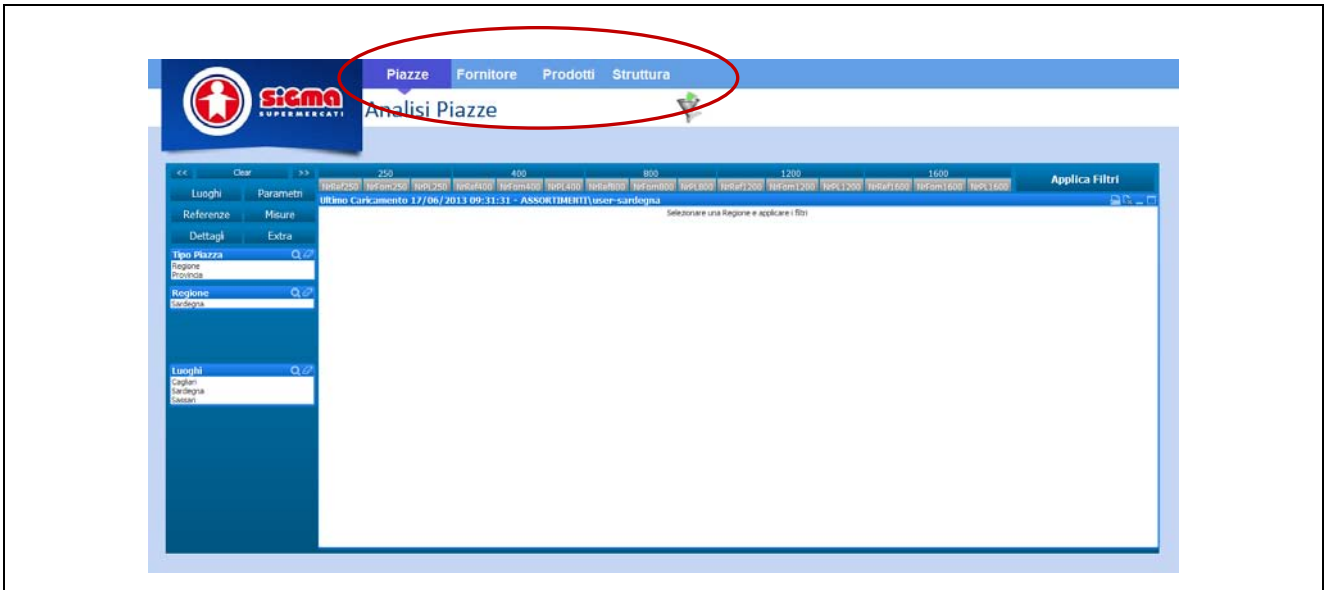


Videata di partenza dello strumento  
Tutte le selezioni sono azzerate

Alcuni **codici grafici importanti da ricordare:**

- Elementi in **BLU** = selezionati,
- Elementi in **GRIGIO** = non selezionati
- Con i **QUADRATINI VERDI** si seleziona/filtra
- Con la **GOMMINA GRIGIA** si cancella la selezione effettuata precedentemente

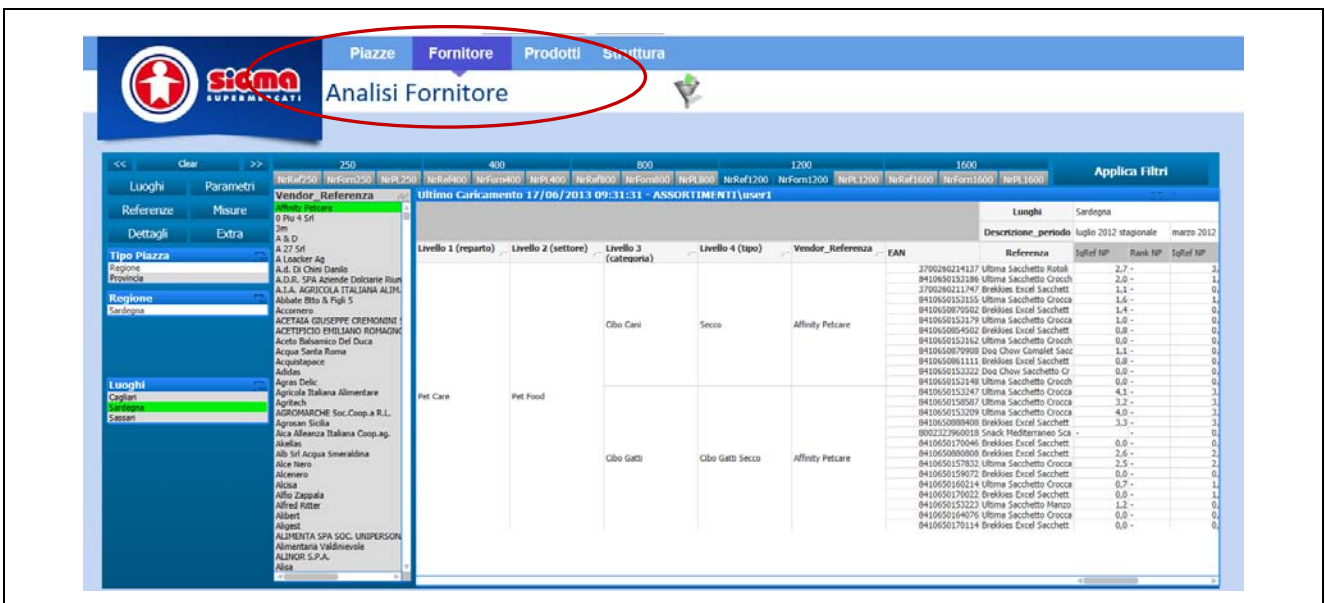
### 3. LE ANALISI



Sono possibili differenti analisi con il sistema.

Le principali sono indicate in alto ossia:

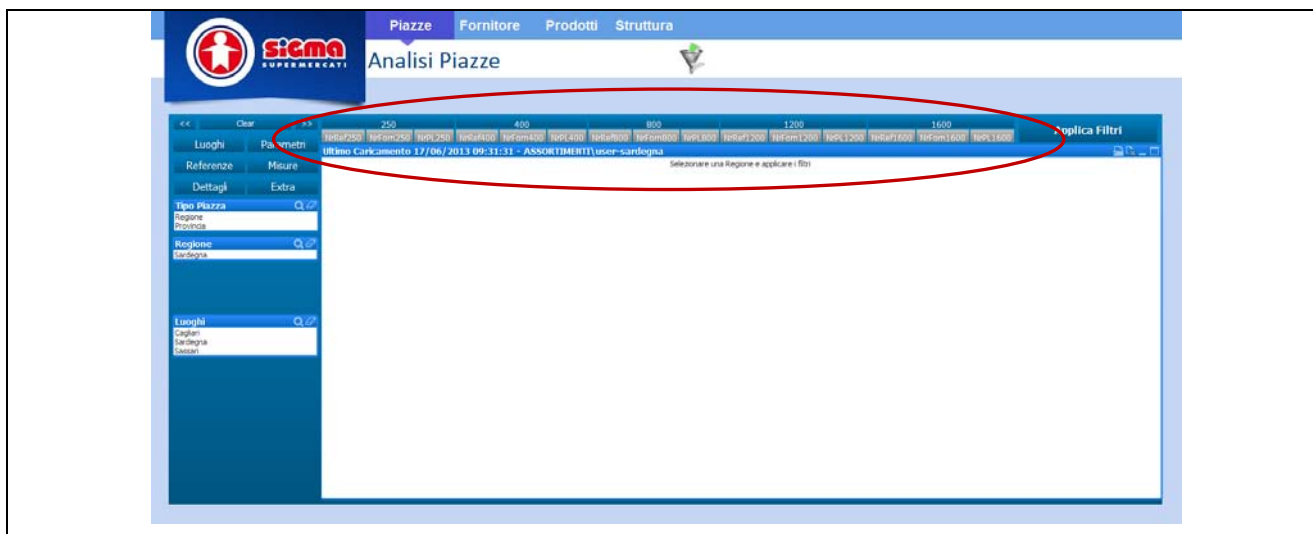
- **PIAZZE** da utilizzare per l'analisi classica della categoria nella piazza, ossia tutte le valutazioni in termini di referenze in una piazza, in un periodo, in una categoria.
- **FORNITORE** da utilizzare per l'analisi dei fornitori, ossia si dà priorità al fornitore e il sistema restituisce tutte le referenze di quel produttore trasversale tra categorie/reparti (vedi sotto).



- 
- **PRODOTTI** da utilizzare se si vuole confrontare un prodotto e i suoi indici di qualità tra periodi differenti o tra piazze differenti.
  - **STRUTTURA** da utilizzare se si vuole confrontare una struttura distributiva tra periodi differenti (stagionale vs continuativo).

***Con la nuova realisation del programma (giugno 2013) vengono rese disponibili le analisi PIAZZE e FORNITORI.***

#### 4. LA BARRA IN ALTO



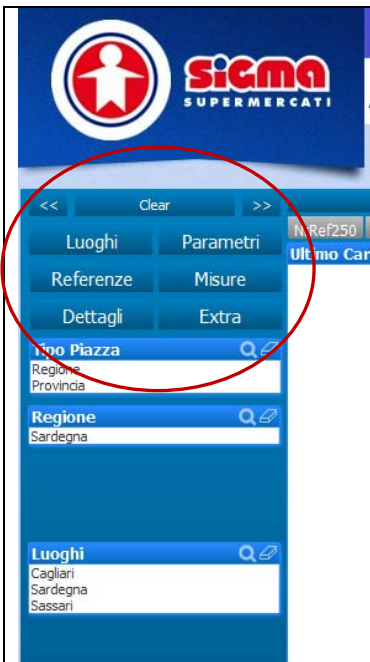
La sezione per la selezione dei format distributivi: nell'ultima versione del programma i format sono i seguenti:

- 250 mq
- 400 mq
- 800 mq
- 1.200 mq
- 1.600 mq

Per ciascun formato sono riportate le 3 variabili della Struttura Assortimentale ossia il numero di referenze (NRef), il numero di fornitori (NForn) e il numero di referenze private label (NRefPL).

Le tre variabili sono tutte leggibili dal livello di tipo (liv4 albero ECR). Per i livelli precedenti (1, 2 e 3) saranno visualizzate solo NRef e NRefPL.

## 5. I FILTRI A SINISTRA



La sezione dei filtri.

**Luoghi:** per selezionare le geografie/piazze di interesse

ITALIA: Italia (media delle 52 piazze analizzate)

REGIONI

PROVINCE : oltre alle province di riferimento la piazza Totale Sigma

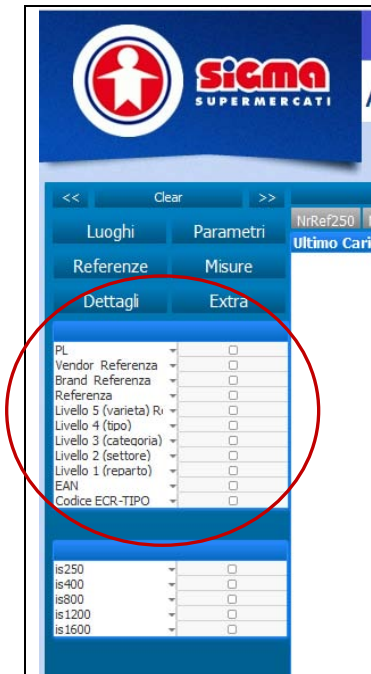
**Parametri:** soprattutto per la scelta del periodo di analisi e soprattutto per scegliere tra aggiornamenti continuativi (marzo e novembre) e quelli stagionali (luglio)

**Referenze:** tutti i filtri legati all'ean e alla sua classificazione. Livelli dell'albero ecr, produttore (vendor), marca (brand), PL

**Misure:** da inserire nell'analisi quindi IQRef e IQRefNP, valore, rank, prezzo unitario. In blu se selezionati in grigio se esclusi

**Dettagli:** per ogni singolo ean si sceglie se evidenziare anche il vendor di appartenenza, il brand o la varietà.

Di seguito alcune indicazioni in più per le sezioni più rilevanti.



### REFERENZE

Tutte le selezioni sono fatte cliccando la freccetta nera di fianco al parametro.

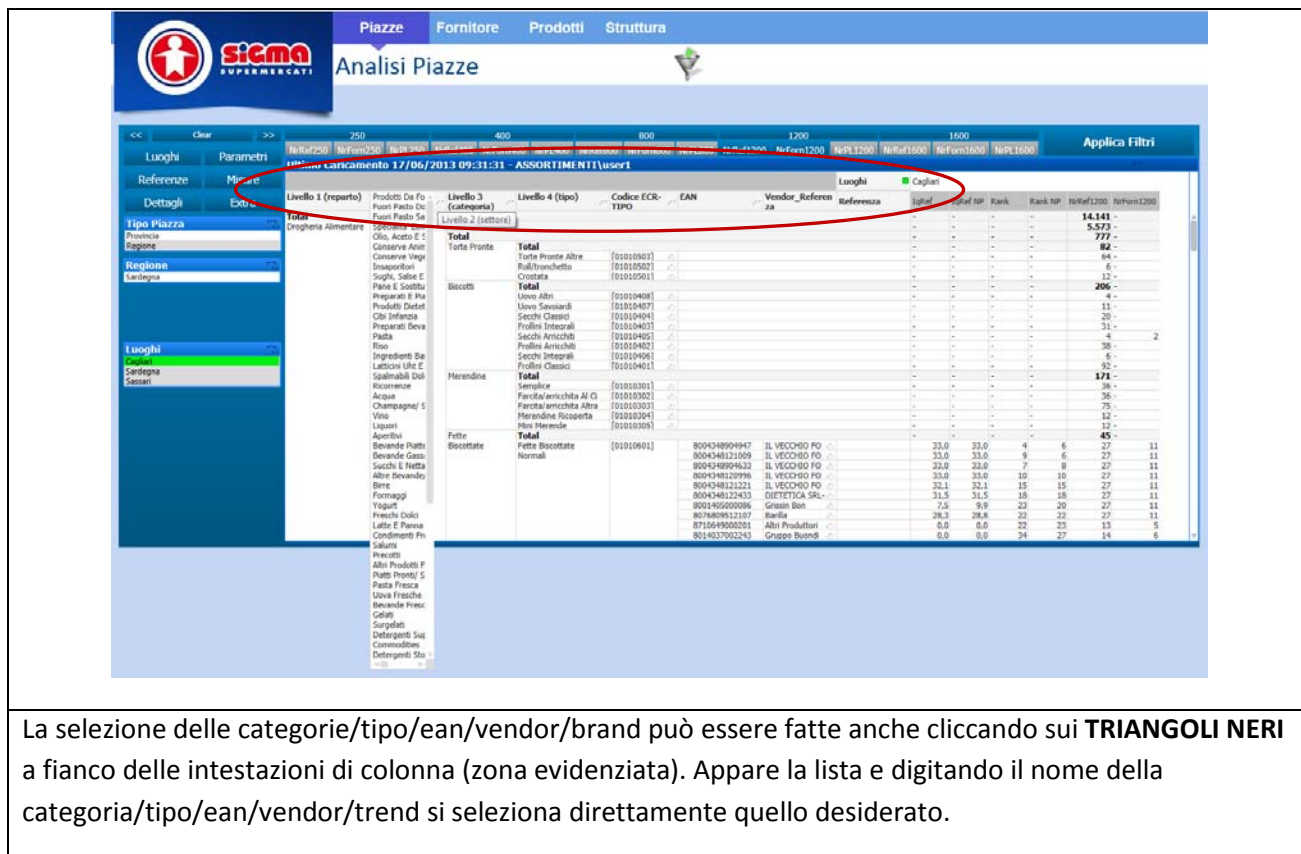
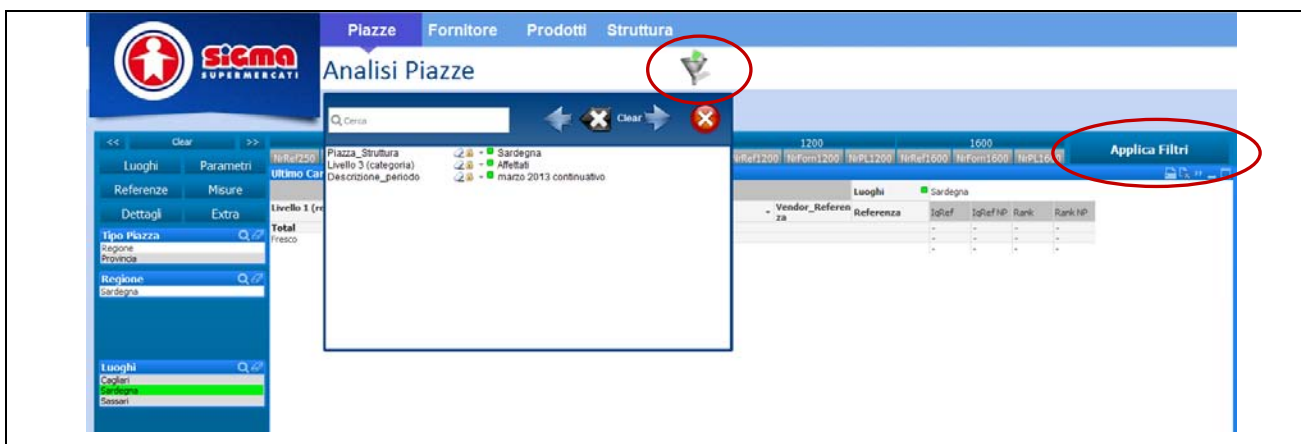
Una volta selezionato / filtrato un parametro appare un quadratino verde con indicata la selezione effettuata. In alto apparirà la medesima selezione nella "Current Selections".

I parametri filtrabili sono tutti quelli indicati a fianco nelle due finestre.

Una volta eseguite le selezioni occorre clickare sul tasto **APPLICA FILTRI** in alto a destra per avere restituita la tabella con i dati.

Clickando sul tasto **FILTRO** al centro della schermata è ripresentata la selezione effettuata. All'interno del FILTRO è riportato anche una casella **CERCA** utile per una selezione rapida di una referenza, un brand, una categoria. Semplicemente digitando all'interno della casella.

Nel tasto FILTRO si trovano 2 frecce (verso sinistra = annulla digitazione e verso destra = ripeti digitazione), un tasto nero con croce (che corrisponde alla scritta CLEAR e serve per cancellare tutti i filtri impostati fino a quel momento), un tasto rosso con croce per chiudere la finestra del filtro.



La selezione delle categorie/tipo/ean/vendor/brand può essere fatta anche cliccando sui **TRIANGOLI NERI** a fianco delle intestazioni di colonna (zona evidenziata). Appare la lista e digitando il nome della categoria/tipo/ean/vendor/trend si seleziona direttamente quello desiderato.



## PARAMETRI

Si apre un menu a all'interno del quale sono selezionabili alcuni elementi tra cui il più importante è:

**DESCRIZIONE PERIODO** -> sono disponibili ad oggi 3 periodi di aggiornamento dei dati ossia 2 periodi che fanno riferimento ad una struttura assortimentale continuativa (mar12 e mar13) e 1 periodo che fa riferimento ad una struttura assortimentale stagionale (lug12).

**ATTENZIONE: se non si seleziona il periodo all'estrazione dei dati IQ questi appaiono TRIPLICATI!!**



## MISURE

5 misure selezionabili direttamente, ossia:

**IQ REF**

**IQREF No Promo**

**Prz Unitario**

**Prz Unitario NO PROMO**

**Valori**

**Rank NP (ordine delle referenze basato su IQref No Promo)**

In blu quelle seionate e in grigio quelle non seionate. Una volta scelte le misure appaiono come intestazione di colonna nella tabella di dati selezionata.



## DETTAGLI

4 dettagli selezionabili direttamente, ossia:

**REFERENZA**

**VENDOR**

**BRAND**

**VARIETA'**

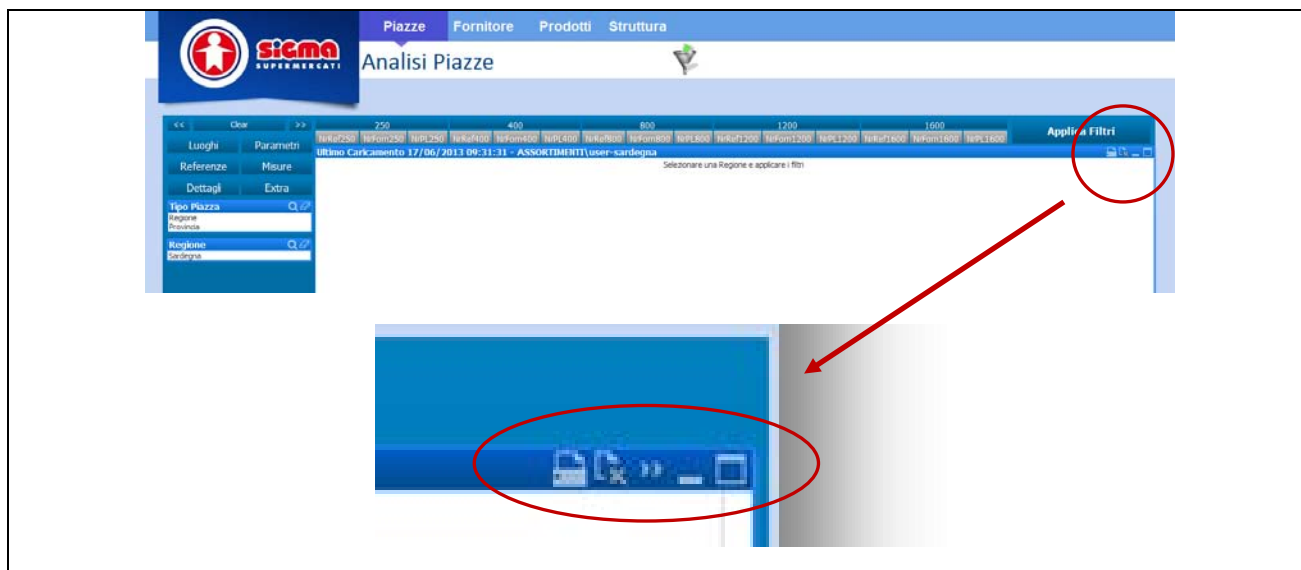
**PL**

In blu quelli seionati e in grigio quelli non seionati. Una volta scelti i dettagli quelli appariranno nella tabella dei dati caratterizzando ogni singolo EAN.



## 6. I TASTI IN ALTO A DESTRA

Un ultimo cenno va ai pulsanti in alto a destra, quelli di visualizzazione e stampa.



**1° PRINT:** stampa del report

**2° SEND TO EXCEL:** esporta in excel

**3° FAST CHANGE:** cambia la visualizzazione dei dati dal formato ad albero al formato piatto per tabella pivot

**4° MINIMIZE:** riduce la tabella a icona

**5° MAXIMIZE:** ripristina

## 7. MENU FUNZIONI SULLE INTRESTAZIONI DI COLONNA

Cliccando con il tasto destro del mouse sulle intestazioni di colonna (REPARTO/SETTORE/CATEGORIA/TIPO/EAN/VENDOR/BRAND) si evidenzia un menu con alcune funzioni utili per la visualizzazione dei dati.

The screenshot displays the Sigma Supermercati software interface for 'Analisi Assortimenti Campania'. The main area shows a data table with columns for 'Livello 1 (reparto)', 'Livello 2 (settore)', 'Livello 3 (categoria)', 'Livello 4 (tipo)', 'Codice', 'EAN', 'Referenza', and 'Vendor'. A context menu is open over the 'Codice' column header, highlighting the 'Expand all' and 'Collapse all' options. The sidebar on the left contains filters for 'Luoghi' and 'Parametri', and a search bar for 'Tipo Piazza' and 'Regione'.

Oltre alle funzioni che si possono ritrovare anche in alto a destra (print /export / fast change /..etc) le due funzioni fondamentali sono EXPAND ALL e COLLAPSE ALL che rispettivamente permettono di aprire / chiudere l'albero delle classificazioni verso il livello inferiore / superiore.